

PORTAFOLIO

Realidad Aumentada

By: Victor's 7 Agency





¿Quiénes somos?

Agencia de Mercadotecnia Digital, Postproducción, Animación y Realidad Aumentada que nace con el fin de impulsar empresas a través de nuevas herramientas para tener un alcance más amplio en cuanto a su público objetivo.

La comunicación se centra en el usuario, generando imagen de marca, involucramiento y una percepción positiva, alcanzando prospectos y logrando conversiones. Creamos contenido para cada uno de los canales, basados en data e información del mercado.

¿Qué es la Realidad Aumentada?

Esta tecnología es una herramienta que nos permite sobreponer objetos virtuales en un ambiente 100% real a través de un dispositivo Android o IOS.

Objetivo:

Acercar el producto con los usuarios sin importar donde se encuentren.





Tipos de Realidad Aumentada

En la Realidad Aumentada existen distintas alternativas, las cuales desglosamos a continuación:

- **Plane Tracker**
 - Sirve para posicionar objetos en un lugar plano y moverlos.
 - Por ejemplo: Un cliente quiere comprar unos muebles y a través de la Realidad Aumentada puede ver si quedan en el espacio que tiene pensado. De igual manera el Plane Tracker puede ser usado para galerías de arte.
- **Face Tracker:**
 - Aparecen animaciones u objetos cuando se identifica un rostro con la cámara. Esto puede ser aplicado a filtros de redes sociales o bien a negocios como joyerías.
- **Image Tracker:**
 - Aparecen animaciones, videos u objetos al escanear una imagen en específico.
 - Por ejemplo, la publicidad estática en las calles o en medios impresos podría permitir que el usuario interactuara con la misma a través de este servicio.

Nuestro Diferenciador

A diferencia de muchos de nuestros colegas en esta rama, nosotros no utilizamos ningún tipo de aplicación para poder llevar este servicio a los usuarios.

Usamos distintos tipos de servidores y colocamos la Realidad Aumentada en Códigos QR para que puedan conocer esta experiencia con un simple escaneo.

De igual manera, nos dedicamos a modelar cada objeto que será utilizado en Realidad Aumentada, esto con el fin de brindarle a nuestros clientes un servicio completo.



NUESTRA REALIDAD AUMENTADA EN:

SECTOR AUTOMOTRIZ

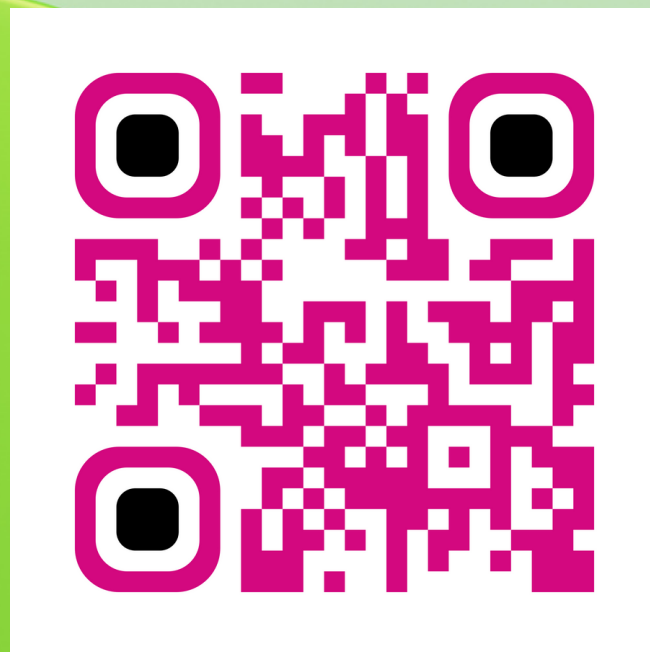
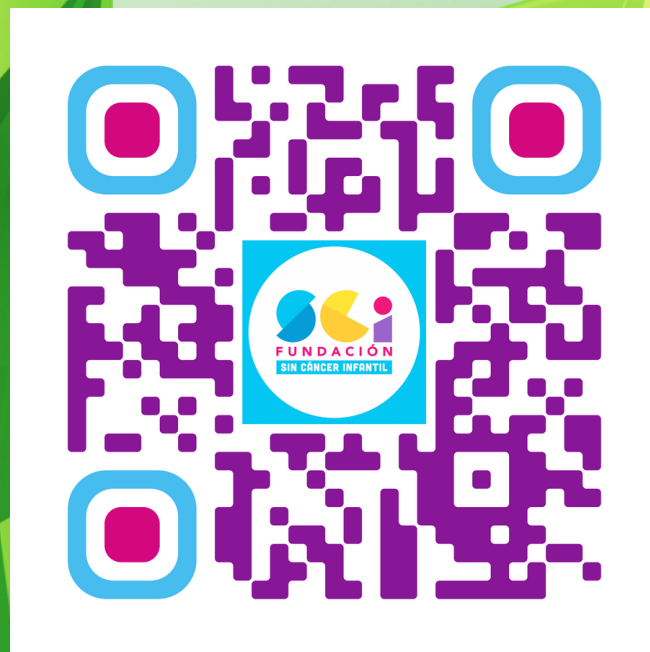


NUESTRA REALIDAD AUMENTADA EN: **ARTE**



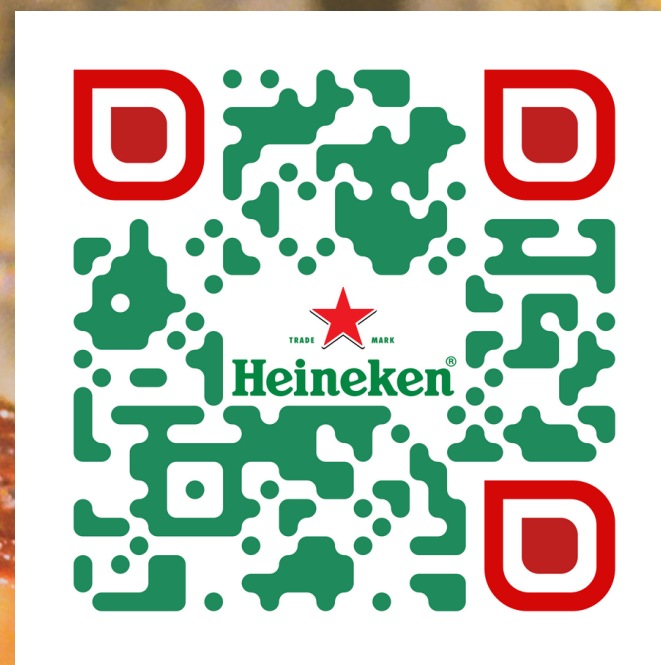
NUESTRA REALIDAD AUMENTADA EN:

PERSONAJES ANIMADOS

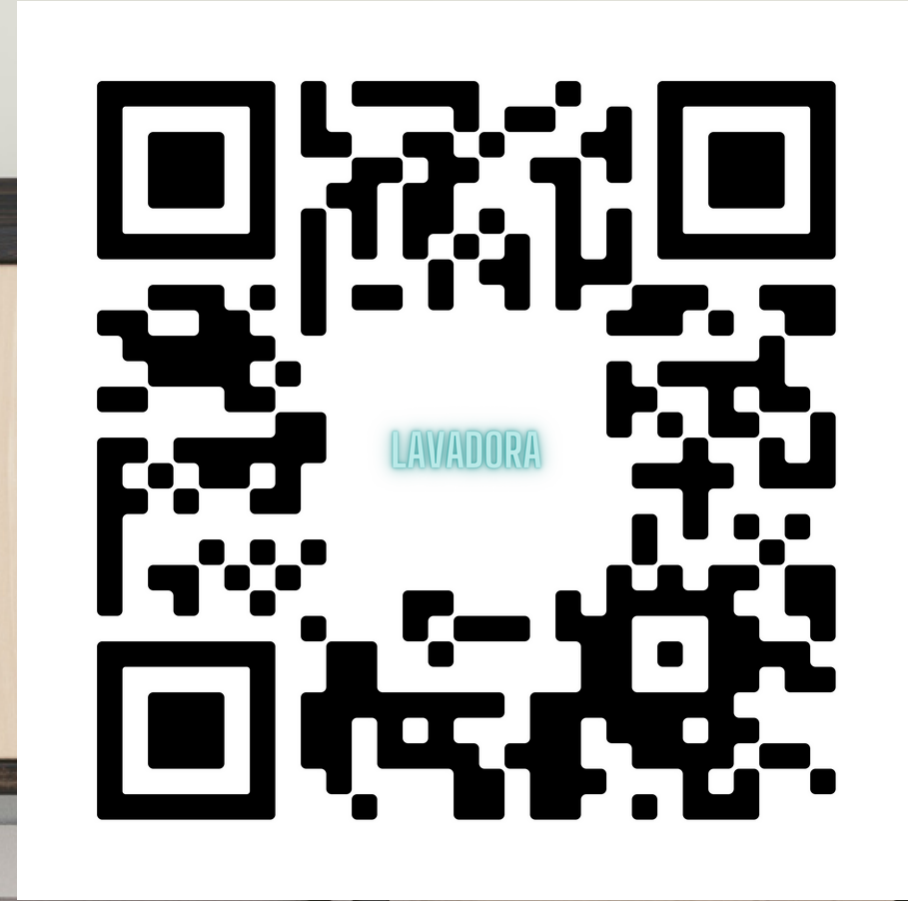


NUESTRA REALIDAD AUMENTADA EN:

ALIMENTOS Y BEBIDAS



NUESTRA REALIDAD AUMENTADA EN: **MUEBLES Y ELECTRODOMÉSTICOS**



NUESTRA REALIDAD AUMENTADA EN:

EVENTOS PERSONALES



Gracias por Acompañarnos

NUESTRA REALIDAD AUMENTADA EN:

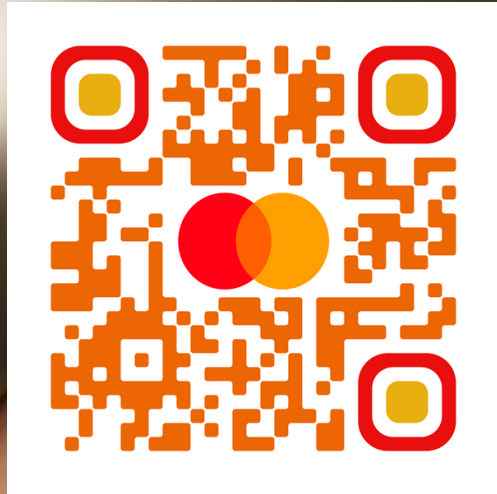
MEDIOS



By: Victor's 7 Agency



IMAGE TRACKER



DISRUPCIÓN E INNOVACIÓN, CLAVES PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Como empresa líder de tecnología, Mastercard ofrece y desarrolla soluciones innovadoras que atienden las necesidades y expectativas de los consumidores, mientras los ayuda a mejorar su calidad de vida.

La penetración de servicios financieros en México ha sido un constante y, aunque se han visto grandes avances en los últimos años, aún hay mucho trabajo por hacer para lograr una mayor inclusión financiera. Según la ENF (2021), más del 30% de la población no cuenta con una cuenta por el sector, lo que se convierte en una gran oportunidad para ofrecer productos y servicios que se adapten a las particularidades de cada uno de los segmentos de consumidores, quienes se beneficiarán de su potencial económico.

En su sentido, la tecnología juega un papel fundamental para crear servicios financieros digitales, seguros, eficientes y personalizados que atiendan las necesidades de los consumidores. Desde pagar sus cuentas, indemnización, inteligencia

artificial y servicios financieros digitales, Mastercard continúa experimentando que representan una comprensión profunda de las necesidades de sus consumidores. Ejemplo de ello es Digital First, una solución que permite a los instituciones financieras y startups ofrecer a los consumidores la posibilidad de solicitar y cargar sus tarjetas a través de un dispositivo digital, reduciendo el costo de operación en día y acompañarlos en su transición hacia las transacciones digitales, así como las posibilidades de transacciones.

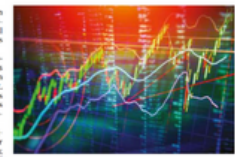
Con un enfoque integral, el año pasado se anunció el lanzamiento de Clara, la primera tarjeta de pago móvil en México, que permite al momento de la compra, de forma segura, pagar los bienes de los usuarios mediante credenciales de

seguridad internacional que ayudan a reducir el fraude gracias al reconocimiento biométrico que acompaña al usuario en todos sus dispositivos y tipos de pago.

Estas soluciones resultan de gran relevancia en México, donde en el 2022 más de 13 millones de personas adquirieron algún producto o servicio por Internet, duplicando su volumen en cinco años (AMVI), convirtiéndose en uno de los países en América Latina con mayor crecimiento en el ecosistema digital.

Para lograr una mayor inclusión financiera en nuestro mercado y atender las necesidades de los consumidores, hoy a través de la tecnología, en Mastercard podemos brindar productos y servicios cada vez más innovadores y disruptivos que ofrecen soluciones rápidas, seguras y eficientes para el usuario, mientras impulsamos la evolución del ecosistema y traemos mayor desarrollo económico y social al país.

MAURICIO SCHWARTZMANN, Country Manager de Mastercard México.



de los servicios financieros, aumentando las oportunidades y calidad de vida. Mientras tanto, continúa la evolución de un nuevo mundo financiero, donde cada quien puede, desde cualquier lugar y a la hora que sea, poder realizar transacciones digitales con la seguridad y tranquilidad que busca.



EXPERIENCIAS INMERSIVAS

VICTOR'S 7 AGENCY

Realidad Aumentada · Animación · Postproducción

TELÉFONO: 55 2587 4409
MAIL: JOSE.ALVAREZ@VICTORS7AGENCY.MX
WWW.VICTORS7AGENCY.MX

By: Victor's 7 Agency



FACE TRACKER



By: Victor's 7 Agency



CONTACTO

55-2587-4409

 Victor's 7 Agency

 @victors7agency

 jose.alvarez@victors7agency.mx

 gerry.gomez@victors7agency.mx

